

A woman with blonde hair is sitting on a light-colored sofa, seen from the side. She is holding a cup and looking out a large window. The room is dimly lit, with a lamp on a side table and a coffee table in the foreground. The overall mood is cozy and modern.

GUÍA FACELESS

**GUÍA PARA PRINCIPIANTES PARA
CRECER EN INSTAGRAM: CÓMO
VENDER ONLINE CON UNA
CUENTA SIN ROSTRO**

CÓMO VENDER ONLINE CON UNA CUENTA SIN ROSTRO

ESTA GUÍA TE MOSTRARÁ CÓMO ES POSIBLE
OBTENER UN INGRESO EN INSTAGRAM

SIN MOSTRAR TU CARA

Guía de CONTENIDO

SECCIÓN 01.

Acerca del marketing digital sin rostro

SECCIÓN 02.

Identificando tu nicho

SECCIÓN 03.

Optimizando su perfil

SECCIÓN 04.

Curación y programación de contenidos

SECCIÓN 05.

Estrategias de participación y crecimiento

SECCIÓN 06.

Permanecer anónimo

SECCIÓN 07.

Ideas de contenido

SECCIÓN 08.

Creciendo con carretes

SECCIÓN 09

Métodos de monetización

SECCIÓN 10

Seguimiento y análisis

SECCIÓN 11

Ejemplos exitosos de cuentas sin rostro

SECCIÓN 12

Resumiendo todo



CAPÍTULO

Acerca del marketing digital sin rostro

Define qué son las páginas temáticas sin rostro,
analiza por qué son populares y el razonamiento
detrás de no enseñar tu rostro.



CÓMO FUNCIONAN LAS PÁGINAS TEMÁTICAS DE INSTAGRAM SIN ROSTRO

¡Bienvenido al apasionante mundo de las cuentas de Instagram, donde el anonimato se une a la rentabilidad! Si has estado al tanto de las tendencias en redes sociales, probablemente has notado que las páginas de Instagram sin rostro están de moda en este momento. Atrás quedaron los días en los que necesitabas ser un influencer para dejar una huella en Instagram. Hoy en día, las cuentas sin rostro no son sólo una tendencia; son una revolución.

¿Por qué son tan populares las cuentas sin rostro?

La belleza de un relato sin rostro reside en su simplicidad y anonimato. No es necesario ser una figura pública o un genio creativo para tener éxito. Todo lo que necesitas es buen ojo para seleccionar contenido que resuene en una audiencia específica.

El potencial financiero

¡Agárrate porque aquí es donde se pone realmente interesante! La gente está ganando no sólo un dinero extra al mes sino cientos de miles de dólares/euros a través de estas cuentas. Una de las tendencias más candentes dentro de este espacio es la creación de reels sin rostro. Estos videos breves y atractivos no sólo son entretenidos; son imanes de dinero. Las marcas están dispuestas a pagar mucho dinero por una parte de la acción y las oportunidades de afiliación son abundantes.

¿Qué hay en esta guía?

Esta guía es su hoja de ruta para crear una cuenta de Instagram sin rostro exitosa. Desde identificar su nicho y configurar su cuenta hasta seleccionar contenido y monetizar tu página. Entonces, ¿preparado para convertir tu cuenta de Instagram en una fuente de ingresos pasiva? ¡Vamos a ello!

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL SIN ROSTRO?

El marketing sin rostro se refiere a establecer una presencia en línea y monetizarla sin mostrar tu cara ni revelar información privada que pueda identificarte. Tu personalidad online es tu marca, productos y contenido sin vincularlos visualmente con su identidad en el mundo real.

¿Por qué apostar por ello?

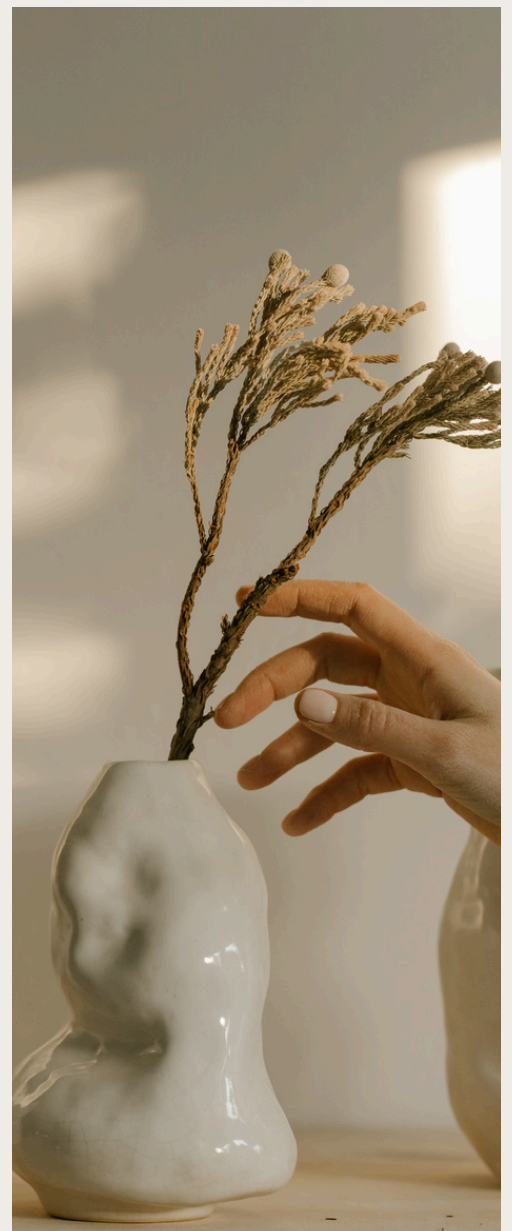
Existen muchas ventajas de comercializar tu empresa de forma anónima:

- *Mayor seguridad y privacidad para ti y tus seres queridos*
- *Capacidad de centrar la marca en productos/contenidos en lugar de en la fama personal.*
- *Libertad para ser auténtico y expresar tus pensamientos sin censura.*
- *Evitar juicios o discriminación basados en la apariencia.*
- *Flexibilidad para cambiar tu nicho de contenido con el tiempo*

Posees buenos conocimientos y tienes un talento que merece ser compartido con el mundo. Tu apariencia física no tiene nada que ver con ese genio interior dispuesto a enriquecer la vida de las personas.

Esta guía te enseñará cómo sacar a relucir tus habilidades y ofertas, sin necesidad de exponerte. Al comprometerte con la coherencia y estrategias digitales adaptadas a creadores anónimos, puedes crear una marca reconocible y un negocio lucrativo que cumpla tus sueños más locos. ¡El límite es el cielo!

Me alegra que estés aquí y preparado para aprovechar todo el potencial del Marketing Faceless o sin rostro.



CAPÍTULO

Identificar tu nicho, público objetivo y tu por qué

Aclara tu motivación y pasión detrás de la venta online. Determina un nicho que aproveche tus fortalezas e intereses. Investiga y define tu perfil demográfico objetivo y el avatar de tu cliente.



IDENTIFICAR TU NICHOS Y PÚBLICO OBJETIVO

Elegir un nicho es como elegir el suelo adecuado para una planta; sienta las bases para todo lo demás. Un nicho bien elegido puede marcar la diferencia entre una página temática de Instagram próspera y una que lucha por ganar terreno. Es la piedra angular que influye en el contenido, audiencia y estrategias de monetización.

INVESTIGAR NICHOS POPULARES

Cómo hacerlo:

- Comienza enumerando los nichos que generalmente son populares en Instagram. Por ejemplo, los viajes, la comida, las mascotas, la moda y el bienestar son algunos nichos imperecederos.
- Utiliza la función de búsqueda de Instagram para explorar hashtags relacionados con estos nichos. Toma nota de la cantidad de publicaciones y la calidad del contenido que mejor funciona.

Consejo profesional:

No te limites a seguir a la multitud; busca un nicho que realmente te interese. Se nota muchísimo cuando haces algo con ganas.

ANALIZAR LA COMPETENCIA Y LA SATURACIÓN DEL MERCADO

Cómo hacerlo:

- Una vez que hayas preseleccionado algunos nichos, profundiza para evaluar la competencia. Busca páginas que tengan buenos resultados en los nichos elegidos.
- Evalúa la cantidad de seguidores, las tasas de participación y la frecuencia de las publicaciones en estas páginas.
- Considera la saturación del mercado. ¿Hay espacio para otro creador de contenido o el nicho está superpoblado? Y, de estar saturado, ¿cómo puedo diferenciarme?

Consejo profesional:

Utiliza herramientas como SocialBlade o Instagram Insights para recopilar datos sobre competidores potenciales. ¡El conocimiento es poder!

ELIJE UN NICHOS QUE SE ALINEE CON TUS INTERESES Y QUE TENGA POTENCIAL DE MONETIZACIÓN

Cómo hacerlo:

- Después de tu investigación y análisis, reduce la lista a uno o dos nichos que no solo te interesen sino que también tengan potencial de ganar dinero con él.
- Piensa en los productos, servicios o programas de afiliados que podrás promocionar dentro de este nicho.

Consejo profesional:

Considera siempre la viabilidad a largo plazo del nicho elegido. ¿Resistirá la prueba del tiempo o es una moda pasajera?

IDENTIFICANDO TU POR QUÉ DENTRO DE TU NICHU

Lanzarse a cualquier nuevo negocio sin claridad ni propósito es una receta para el fracaso y el agotamiento. Es por eso que nuestro primer paso en este viaje es tener muy claro el por qué, el nicho ideal y el público objetivo.

Comprende tus motivaciones

Antes de determinar qué vender, es fundamental comprender por qué. Esto es, centrarte en tus motivaciones.

Pregúntate:

- ¿Qué me atrajo originalmente de los negocios online?
- ¿Qué impacto deseo que tenga mi trabajo en el mundo?
- ¿Qué temas o industrias me llaman y encienden mi creatividad?

Profundiza y sé honesto contigo mismo. Las empresas con más éxito y duraderas resuelven problemas reales desde un lugar auténtico de pasión. El tuyo no debería ser diferente.



**Aclara tu
motivación y
pasión detrás
de la venta
online**

CAPÍTULO

Optimizando tu perfil

Crea una persona y una marca online anónimas pero atractivas. Comparte partes de tu personalidad sin mostrar tu cara. Escribe una biografía inspiradora y subtítulos que conecten con tu audiencia.



OPTIMIZANDO TU PERFIL EN INSTAGRAM

Una cuenta de Instagram bien optimizada es como un vendedor bien vestido: atrae más seguidores y clientes potenciales. Tu cuenta es lo primero que la gente ve cuando te descubre en Instagram, por lo que dar una buena impresión es fundamental.

CREAR UNA NUEVA CUENTA DE INSTAGRAM O REUTILIZAR UNA EXISTENTE

Cómo hacerlo:

- Decide si deseas comenzar con una cuenta nueva o reutilizar una existente. Una cuenta nueva te brinda la oportunidad de empezar desde cero, mientras que es posible que una cuenta existente ya tenga algunos seguidores que puedes aprovechar.

Consejo profesional:

Si estás utilizando una cuenta existente, sería recomendable archivar (¡no eliminar!) publicaciones no relacionadas para mantener un tema coherente. La mayoría de los profesionales recomiendan iniciar una nueva cuenta para evitar alterar el algoritmo.

ELIJE UN NOMBRE DE USUARIO FÁCIL DE RECORDAR, QUE TENGA QUE VER CON TU NICHOS Y RELEVANTE

Cómo hacerlo:

- Tu nombre de usuario debe ser fácil de recordar, deletrear y buscar. También debería darle a la gente una idea de de qué se trata tu página.

Consejo profesional:

Intenta incluir una palabra clave relacionada con tu nicho en el nombre de usuario. Por ejemplo, si tu nicho son los viajes, un nombre de usuario como "ViajandoconVero" podría funcionar bien. Cuanto más claro tengas tu nombre, más probabilidades tendrás de atraer a la audiencia adecuada.

ESCRIBE UNA BIOGRAFÍA LLAMATIVA CON PALABRAS CLAVE RELACIONADAS CON TU NICHOS

Cómo hacerlo:

- Tu biografía es tu discurso de ascensor (el mítico elevator speech). Úsalo para decirles a los visitantes de qué se trata tu cuenta y por qué deberían seguirte.
- Incorpora palabras clave relacionadas con tu nicho para mejorar la visibilidad.

Consejo profesional:

Utiliza emojis con moderación para dividir el texto y hacer que tu biografía sea más atractiva. Pero recuerda, ¡menos es más!

Kate Anderson | Digital Products + Passive Income

🌟 | Helping BUSY moms make money online
💰 | \$0 to \$4k+ months w/digital products for any niche
👩 | Mom of 3 | wife | teacher
👉 | FREE starter guide here
🔗 stan.store/ecomermama

Optimiza tu biografía:

Línea 1: Tu público objetivo

Línea 2: Tu transformación/éxito personal

Línea 3: ¿Quién eres?

Línea 4: Llamada a la acción (CTA)

Añade tu web

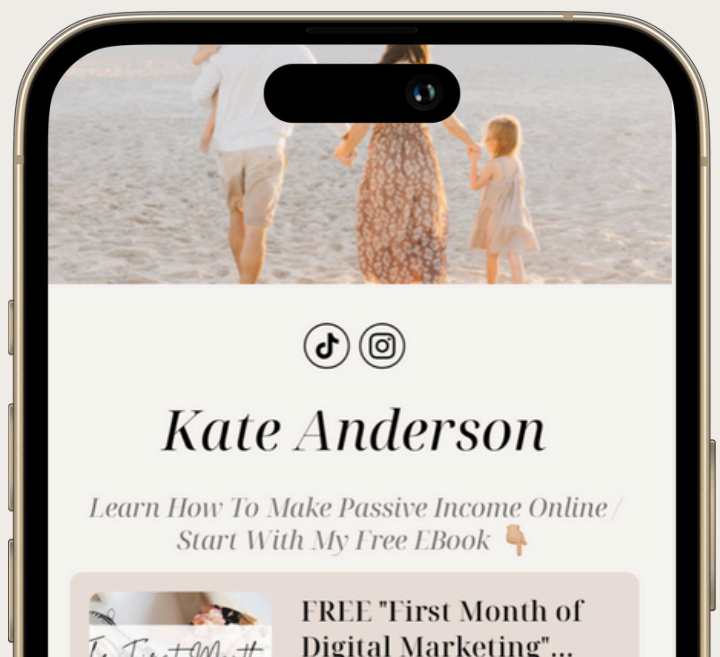
AÑADIR UN ENLACE A UNA PÁGINA DE ATERRIZAJE O PRODUCTO

Cómo hacerlo:

- Si tienes un sitio web, una página de destino o un producto específico que desees promocionar, incluye el enlace en la biografía.

Consejo profesional:

Considera la posibilidad de utilizar un agregador de enlaces como Linktree para compartir varios enlaces a través de una única URL. Stan Store (tendrás 14 días gratis con mi link) o Payhip también son muy fáciles de usar. Son perfectas si eres principiante y quieres empezar a vender tus productos o servicios.



Aquí hay algunas plantillas de biografía que puedes copiar y pegar. Asegúrate de hacerlo tuyo y personal según la voz de tu marca.



💰 ¡Obtén libertad financiera!

❌ ¡Deja tu horario de 9 a 5 y sé tu propio jefe!

📱 ¡DM "LISTO" para saber cómo empezar!

👉 ¡GUÍA GRATUITA ABAJO!

💰 Ayudándote a ganar dinero online

👤 Ingresos pasivos con productos digitales

📱 ¡DM "LISTO" para saber cómo empezar!

👉 DESCARGA GUÍA GRATIS

👤 Vende productos digitales sin mostrar tu rostro

💰 Obtén ingresos pasivos mientras duermes

📱 DM "INFO" para obtener más información.

↓ APRENDE MÁS ↓

💰 Enseñándote cómo monetizar tu contenido

👤 SAHM obteniendo ingresos pasivos mientras los niños duermen

📱 DM "LISTO" para saber cómo empezar.

👉 ¿Nuevo en el marketing digital? ¡EMPIEZA AQUÍ!

💰 ¡Gana dinero desde casa!

❌ ¡Olvídate de trabajar de 9 a 5!

📱 ¡DM "LISTO" para saber cómo empezar!

👉 ¡GUÍA GRATUITA ABAJO!

Apunta a una personalidad que intrigue a la gente lo suficiente como para quedarse sin inflar demasiado las expectativas. Comparte partes reales de ti mismo manteniendo la privacidad. Tu público objetivo debe sentirse identificado contigo.

**Crea una marca
personal online
anónima y
atractiva**



CAPÍTULO

Curación y programación de contenidos

Aprende las mejores prácticas de SEO para que te encuentren. Optimiza el contenido online posicionarlo en determinadas para palabras clave. Crea contenido que les encante a los motores de búsqueda y a los lectores.



CURACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

La coherencia es el nombre del juego en el universo de Instagram. La publicación regular no sólo mantiene a tu audiencia interesada, sino que también te ayuda a mantenerte en el radar del algoritmo de Instagram. Además, cuanto más a menudo hagas publicaciones, mejorarás y será más fácil. Aquí es donde aprenderás cómo subir contenido sin mostrar tu cara.

OBTÉN IMÁGENES Y VIDEOS DE ALTA CALIDAD RELACIONADOS CON TU NICHOS

Cómo hacerlo:

- Selecciona contenido de diversas fuentes, como sitios web de fotografías de archivo gratuitas, plataformas creative commons o incluso contenido generado por el usuario (con permiso, por supuesto). Canva es un gran lugar para encontrar fotografías de archivo e incluso videoclips. Continuando con esta plataforma, Canva Pro te brindará aún más opciones y ayudará a que tu contenido sea ligeramente diferente con las opciones adicionales de pago.
- Asegúrate de que las imágenes y los videos se alineen con la estética y el tema de tu cuenta de Instagram.

Consejo profesional:

Siempre nombra a las personas de las que te has inspirado o cogido el contenido. Asimismo, siempre asegúrate de pedir permiso antes de utilizar contenido que no has creado tú. No quieres generarte problemas.

UTILIZA HERRAMIENTAS COMO CANVA PARA EDICIONES MENORES O PARA AGREGAR SUPERPOSICIÓN DE TEXTO

Cómo hacerlo:

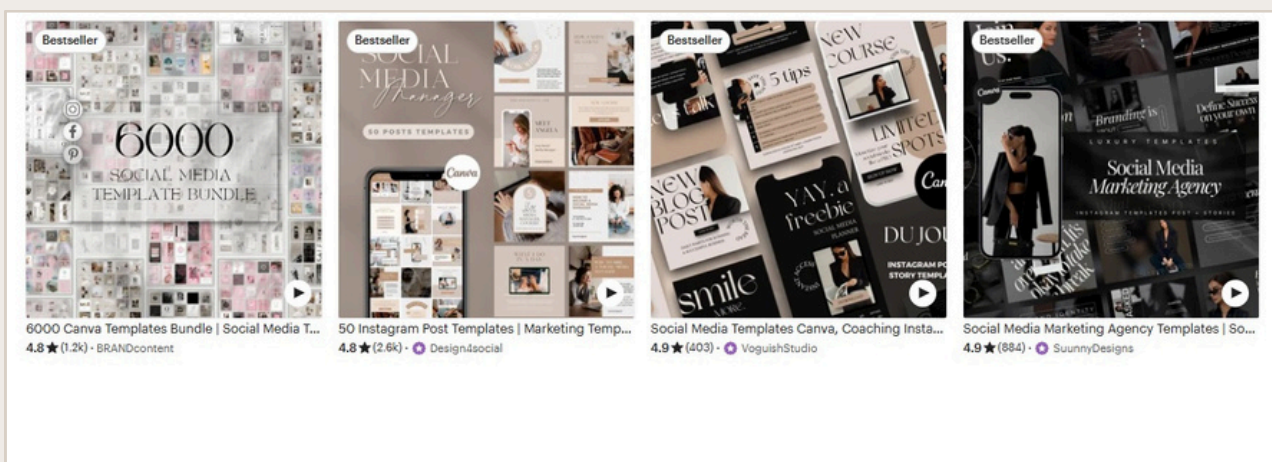
- Usa Canva para encontrar fotos o videos que vayan con tu estética. Tienen plantillas para todo, ¡incluso para reels de Instagram! Elige tu plantilla, usa o cambia la foto/video y agrega el texto. También puedes subir contenido que has creado tú para editarlo un poco y adaptarlo a lo que quieres compartir.
- Realiza ediciones menores para mejorar el atractivo visual o agrega texto superpuesto para proporcionar contexto o una llamada a la acción más atractiva.

Consejos profesionales:

Mantén una combinación de colores consistente o filtra todas tus publicaciones para mantener una apariencia coherente. Tu página debe parecer una galería bien seleccionada, no un cajón desastre.

Etsy tiene MUCHOS vendedores que venden plantillas de Instagram. Esto te hará la vida más fácil y puedes elegir las plantillas según los colores o la "sensación" que buscas. Los descargas y los abres en Canva. Luego puedes editar tu contenido (o usar la plantilla) y luego publicarlo en tu página de Instagram. Esto le ahorrará MUCHO tiempo y energía y le dará una sensación de cohesión en tu página. Recuerda publicar una variedad de publicaciones, reels e incluso historias. ¡Existen plantillas para cada uno de ellos!

Aquí hay unos ejemplos:



UTILIZA GANCHOS INTELIGENTES Y FRASES PARA LLAMAR A LA ACCIÓN EN TUS PUBLICACIONES Y REELS.

Cómo hacerlo:

- Un "gancho" es una frase o texto superpuesto en un reel que hace que el espectador se detenga y quiera aprender más.
 - Ejemplo: "¿Alguna vez has oído hablar de ganar dinero mientras duermes? 🤖"
 - Ejemplo: "Tu yo futuro llamó. Ella es financieramente libre. 📞"
- Una "Llamada a la acción" le dice al espectador lo que necesita de él. Quizás sea un desafío o pedirles que piensen en algo.
 - Ejemplo: "¡Guarda esta publicación para más tarde!"
 - Ejemplo: "¡Haz clic en el enlace de la biografía para obtener más información!"

Consejos profesionales:

Además, añade música en tendencia en los reels. Esta es otra forma sencilla de captar a su audiencia. Puedes elegir un buen video, texto y música y NO MOSTRAR TU CARA.

EJEMPLOS DE CONECTAR Y USAR

Ganchos

¿Deberías [tomar esta acción]?

[Declaración/comentario/crítica controvertida]

¿[La acción común] [tiene un impacto negativo]?

¿Cómo [alcanzar la meta] [con/sin] [herramienta/limitación]?

Cuando dejas de [tomar medidas inútiles]...

Si te has estado diciendo a ti mismo [falsa creencia]...

Cuando quieres [X] pero no quieres/ tienes [Y]

Llamada a la acción

¿Quieres saber más sobre [tema]?

¿Quieres quitarte [tarea indeseable] permanentemente de tus manos?

¡Regístrate en [Curso]! [Comenta XYZ y te enviaré un enlace / Enlace en la biografía.]

Obtén [Nombre del recurso], disponible ahora [describe dónde pueden encontrarlo].

[Nombre del obsequio] está disponible GRATIS [en el enlace de la biografía / cuando estés en mi lista]. Así que si quieres [obtener estos beneficios]... hazlo.

UTILICE SUBTÍTULOS BIEN PENSADOS PERO CONCINTOS. DEBE IR CON EL CARRETE O PUBLICACIÓN QUE ACABA DE PUBLICAR, Y QUIZÁS PROPORCIONE MÁS DETALLES PARA MANTENER A SU AUDIENCIA INTERESADA.

Cómo hacerlo:

- Ejemplo en tu reel: ¿Cuáles son 10 productos digitales para crear o vender?
- Ejemplo en su título: los 10 elementos se enumeran con un emoji divertido al lado de cada uno.

Consejos profesionales:

Utilice una aplicación o página web gratuita como ChatGPT. Esto cambiará el juego para ti. Sea específico en lo que solicita: solicite listas, con emojis, etc. Y simplemente copie y pegue en el título junto con los hashtags específicos.

PROGRAMAR PUBLICACIONES UTILIZANDO HERRAMIENTAS COMO LATER O BUFFER

Cómo hacerlo:

- Una vez que tu contenido esté listo, use herramientas de programación como Later o Buffer para planificar tus publicaciones.
- Intenta publicar al menos una publicación por día para mantener una presencia constante.
- Otra forma es utilizando Instagram. Cuando crees tu contenido, antes de darle a publicar ve a -> Más opciones -> Programar.

Consejo profesional:

Analiza tus analíticas de Instagram para descubrir cuándo tu audiencia está más activa y programar tus publicaciones para estas horas pico y así maximizar la participación.

CAPÍTULO

Estrategias de participación y crecimiento

Aprovecha las plataformas de redes sociales de forma segura y sin revelar su rostro. Genera seguidores comprometidos a través de contenido consistente basado en valores. Utiliza anuncios pagados manteniendo el anonimato.



ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO

El compromiso (o engagement en inglés) es la moneda de las redes sociales. Una cuenta con altas tasas de participación no solo atrae más seguidores sino que también ocupa una mejor clasificación en el algoritmo de Instagram. Piensa en ello como la fuerza magnética que atrae a las personas a su órbita y las mantiene allí.

UTILIZA HASHTAGS RELEVANTES

Cómo hacerlo:

- Investiga y compila una lista de hashtags que sean relevantes para tu nicho.
- Utiliza una combinación de hashtags populares, moderadamente populares y específicos de un nicho en sus publicaciones. Y no uses los mismos en todas las publicaciones, mézclalos un poco.

Consejo profesional:

No te excedas con los hashtags. Instagram permite hasta 30, pero los estudios sugieren que de 9 a 11 hashtags por publicación es lo más óptimo.

INTERACTÚA CON TUS SEGUIDORES Y OTRAS CUENTAS DENTRO DE TU NICHOS Y QUE SON TU PÚBLICO OBJETIVO

Cómo hacerlo:

- Responde a los comentarios y preguntas en tus publicaciones para generar más conexiones con tu comunidad.
- Tómame un tiempo cada día para dar me gusta, comentar y compartir contenido de otras cuentas de tu nicho. ¡Este paso es importante! Esto da a conocer tu nombre y demuestra que eres una persona real.

Consejo profesional:

El compromiso es una vía de doble sentido. Cuanto más interactúes con los demás, más probabilidades habrá de que te devuelvan el favor. Te encontrarás con otras personas que venden cosas muy similares, como tú. Está bien, seas constante y encontrarás a las personas que buscas, siempre y cuando publiques y participes de forma regular.

REALIZA ALGÚN SORTEO O COLABORA CON OTRAS CUENTAS

Cómo hacerlo:

- Planifica y ejecuta sorteos para incentivar a las personas a seguir tu cuenta e interactuar con tu contenido. Esto también podría consistir en regalar obsequios o códigos de descuento.
- Habla con otras cuentas de tu nicho para obtener oportunidades de colaboración. Esto podría ser tan simple como un saludo por saludo o tan elaborado como ser coanfitrión de una sesión de Instagram Live.

Consejo profesional:

Asegúrate de que cualquier colaboración se alinee con tu marca y ofrezca valor a tus seguidores. Aquí la regla general es calidad sobre cantidad.



BENEFICIOS DE LOS SORTEO

Impulsar el conocimiento de la marca

Aumenta la participación en las publicaciones de Instagram

Ganas más seguidores en Instagram

Aumenta el contenido generado por el usuario

CAPÍTULO

Mantenerse anónimamente auténtico

Comparte detalles de tu mundo sin mostrar tu
rostro. Conecta con tu comunidad sin
sobreeexponerte. Genera confianza con tu marca.

COMPARTE PEQUEÑOS DETALLES DE TU VIDA SIN MOSTRAR TU CARA

Mantener la autenticidad con una audiencia que nunca has conocido es algo intuitivo para algunos creadores de contenido y complicado para otros. Encontrar ese equilibrio entre apertura y misterio marca la diferencia.

Detalles detrás de cada escena

Crea contenido centrado en esos pequeños detalles de tu vida que pueden ser interesantes para tu nicho, pero sin que releven tu identidad.

Por ejemplo, puedes compartir:

- Detalles sobre hábitos de escritura productiva
- Un vistazo al panel de estado de ánimo de tu oficina en casa
- Tu vela o bebida favorita
- Tus hábitos para tener un negocio de éxito
- Alguna lectura actual
- Una anécdota sobre ti o tu emprendimiento

Esto te ayudará a conectar más con las personas que llegan a tu perfil que publicar simplemente contenido de tu emprendimiento o productos.



Conecta con tu comunidad sin exponerte



Construyendo buenas conexiones con tu comunidad

Responde a los mensajes directos y a los comentarios de tus seguidores con la misma franqueza que responderías a un amigo. Haz preguntas para generar un intercambio recíproco. Los comentarios fomentan vínculos más rápidos que los correos electrónicos masivos. Además, los mensajes de audio te ayudarán a conectar con tu comunidad de una manera mucho más rápido, ya que son personales y esto ayuda al cliente a ver que realmente hay otra persona al otro lado.

Compromiso constante

Comprométete a interactuar y publicar regularmente en las redes sociales para que tus seguidores se sientan conectados con tu viaje.

Esta retención que genera hábitos desarrolla una audiencia interesada que no puede esperar para ver qué será lo siguiente que publiques. Se sienten intrínsecamente parte de tu comunidad.

El anonimato permite filtrar estratégicamente lo que compartes sin comprometer.

Genera confianza con tu marca.



CAPÍTULO

Ideas de contenido

Cómo generar ideas para tus contenidos.
Temas de actualidad y tendencias que convierten.
Formas creativas de destacar por encima de tu
competencia.

Cómo generar ideas para tus contenidos



Idear contenido nuevo que cautive constantemente a tu audiencia es una búsqueda continua. Vencer el bloqueo de la creatividad con las estrategias adecuadas te prepara para tener mucho contenido de interés.

Genera ideas para tu contenido:

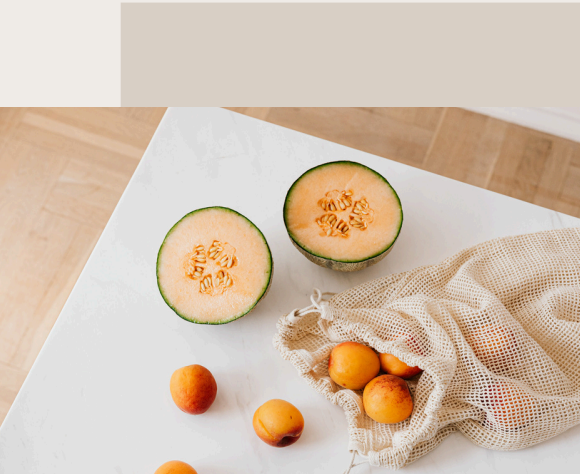
Crea una rutina de creación de ideas de manera constante bajo una estrategia que te ayude con esta tarea. Aprovecha tu conocimiento como persona experta en tu nicho, así como las tendencias virales.

Algunas tácticas útiles:

- Llevar un diario anotando observaciones, citas y ideas sobre tu nicho.
- Recopilar preguntas de la audiencia para transformarlas en preguntas frecuentes
- Temas interrelacionados sobre mapas mentales que se remontan a tu experiencia
- Escribir libremente ideas de flujo de conciencia sin juzgarse a ti mismo
- Inspirarte en hashtags de tendencia y contenido de la competencia (pero sin copiar).



TEMAS QUE CONVIERTEN



**Temas de
actualidad y
tendencias
que
convierten.**

Temas atemporales y de tendencia

Mantén un equilibrio entre cubrir temas atemporales y aprovechar las tendencias virales del momento.

Aborda preguntas centrales y las tendencias a través de tu nicho para tener una conexión más atractiva.

Interviene en aquellas conversaciones donde se hable de tendencias o aspectos virales antes de que “se pase de moda”.

Destaca creativamente

Haz tuyos incluso los temas reutilizados innovando en la manera de comunicarlos.

Diseña ganchos que llamen la atención con el texto, elementos visuales y formato:

- Composiciones/recortes de fotografías.
- Subtítulos impactantes o misteriosos.
- Personalidad identificable por escrito.
- Gráficos/diagramas útiles
- Subtítulos que prometen valor.

Sigue estas pautas para desbloquear un flujo constante de ideas interesantes que acelerarán los resultados. Nunca dejes que la creatividad vuelva a ser un obstáculo en tu negocio.



CAPÍTULO

Crece con reels

Aprovecha el poder del contenido de vídeo corto. Crea reels visualmente impactantes sin mostrar tu rostro. Utiliza audios en tendencia y la edición creativa para mostrar productos.

Aprovecha el poder del contenido de vídeo corto.

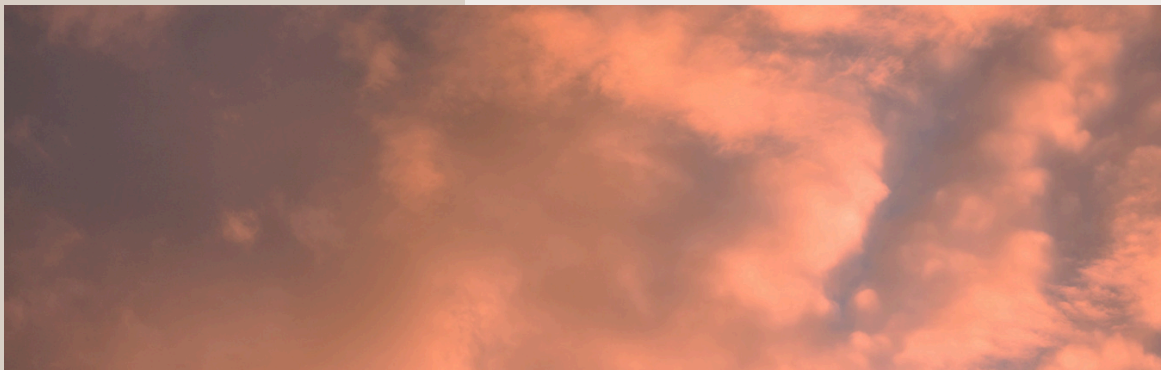


Los vídeos de formato corto representan el futuro de las redes sociales gracias a formatos de desplazamiento infinito como Instagram Reels. Estos presentan una oportunidad fenomenal para que los creadores anónimos muestren talentos, generen audiencias e impulsen las ventas.

Aprovechar el poder del vídeo

El formato dinámico y comprimido del vídeo te permite:

- Mostrar productos/servicios en acción.
- Compartir consejos, trucos y hacks paso a paso.
- Responder a los comentarios y preguntas.
- Mostrar avances de las próximas ofertas, productos, servicios...
- Promoción cruzada de contenido de blog y vídeos de YouTube más largos.



Crea reels visualmente impactantes sin mostrar tu cara.



Ser creativo sin mostrar la cara

Crea imágenes impresionantes sin aparecer ante la cámara.

Las fórmulas de vídeo convincentes incluyen:

- Grabaciones de pantalla de recorridos de productos digitales.
- Tomas por encima del hombro enfocadas en tus manos en acción.
- Unboxings desde el punto de vista en primera persona y pruebas de estilo.
- Mostrar productos tangibles en contextos creativos.
- Insertar gráficos atractivos y comentarios de texto

Destacando con audios

Aprovecha los audios en tendencia para crear contenido relacionado con tu nicho. Estos audios pueden ser música, voz que alguien ha grabado y que puede encajar con tu personalidad sin rostro, así como con lo que ofreces.

Los vídeos cortos representan la herramienta definitiva para vender e involucrar a audiencias sociales.

Utiliza audios en tendencia y la edición creativa para mostrar productos.

CAPÍTULO

Métodos de monetización

Aprende formas en las que puede utilizar tu cuenta para obtener ingresos.



MÉTODOS DE MONETIZACIÓN

La monetización es el objetivo final de la mayoría de las cuentas faceless de Instagram. Es el punto en el que su cuenta pasa de ser un pasatiempo o un proyecto apasionante a una empresa legítima que genera ingresos. Piensa en ello como cambiar el interruptor de "Abierto para diversión" a "Abierto para negocios".

GANAR DINERO CON AFILIADOS

Cómo hacerlo:

- Asóciate con marcas o empresas que ofrezcan productos o servicios relevantes para tu nicho.
- Promociona estos productos en tu cuenta y gana una comisión por cada venta realizada a través de tu enlace de afiliado único.

Consejo profesional:

Elige programas de afiliados que se alineen con los valores de tu marca y que probablemente resuenen en tu audiencia. La transparencia es clave, así que siempre revela las relaciones de afiliación a tus seguidores.

PUBLICACIONES PATROCINADAS

Cómo hacerlo:

- Una vez que hayas conseguido un número importante de seguidores, las marcas pueden acercarse llamar a tu puerta (o tú puede acercarte a ellas) para obtener publicaciones patrocinadas.
- Crea contenido atractivo y de alta calidad que presenten el producto o servicio de la marca.

Consejo profesional:

Negocia siempre los términos con claridad. Conoce tu valor y no te subestimes. Asegúrate de seguir las pautas de Instagram para contenido patrocinado. Es importante para que todo sea legal y transparente.

VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS DIGITALES

Cómo hacerlo:

- Crea y vende productos digitales como libros electrónicos, cursos o recursos imprimibles que sean relevantes para su nicho (como esta guía que has comprado).
- Utiliza tu cuenta de Instagram como canal de venta para dirigir a los seguidores a tu tienda online o página de destino.

Consejos profesionales:

Ofrece obsequios o descuentos a tus seguidores de Instagram para incentivar las compras. Esto no sólo aumenta las ventas sino que también fortalece la lealtad de la comunidad.

Hay tiendas, como la mía, que venden productos digitales hechos para ti "DONE FOR YOU" (DFY). Algunos de estos productos se pueden REVENDER como propios con Master Resell Rights, MRR. Con MRR te quedas con el 100% de las ganancias. Esto hace que vender productos digitales sea muy fácil: el trabajo ya está hecho para ti. También hay productos con Derechos de Etiqueta Privada, PLR. Estos productos requieren algunos ajustes, pero luego puedes revenderlos para obtener ganancias del 100%.

Si deseas obtener más información sobre los productos digitales de DFY, consulte [MI TIENDA](#) para obtener más productos que te ayudarán a alcanzar tu objetivo financiero.

¡Y puedes vender lo que quieras sin mostrar tu cara!



1

CAPÍTULO

Seguimiento y análisis

Determina qué le gusta a tu público objetivo, cuándo está más activo y cómo se está desempeñando tu cuenta al respecto.



SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS

Lo que se hace se mide. El seguimiento y el análisis te brindan la información necesaria para comprender a tu audiencia, optimizar tu contenido y, en última instancia, aumentar tus ganancias. Piensa en ello como la brújula que mantiene tu cuenta de Instagram navegando en la dirección correcta.

INFORMACIÓN DE INSTAGRAM

Cómo usarlo:

- Accede a Instagram Insights a través de la aplicación de Instagram (para una cuenta de creador, no funciona en una cuenta personal) para obtener datos sobre la demografía de los seguidores, las tasas de participación y el rendimiento de publicaciones e historias individuales.

Consejo profesional:

Presta mucha atención a métricas como "Alcance", "Impresiones" y "Tasa de participación". Estos te darán una buena idea del rendimiento de tu contenido. También es importante que te fijes en qué tipo de publicaciones recibes más participación, así como la hora en la que lo publicaste.

GOOGLE ANALYTICS (SI TIENES UNA PÁGINA DE ATERRIZAJE)

Cómo usarlo:

- Si diriges el tráfico a un sitio web externo o a una página de destino, utiliza Google Analytics para realizar un seguimiento del comportamiento del usuario, las tasas de conversión y otros indicadores clave de rendimiento (KPI).

Consejo profesional:

Configura objetivos específicos en Google Analytics para medir la efectividad de tu tráfico de Instagram para lograr las acciones deseadas, como realizar una compra o suscribirse a un boletín informativo.

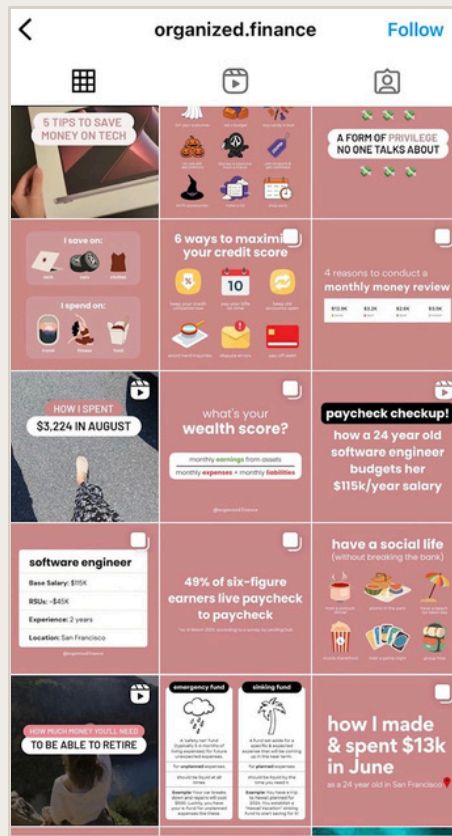
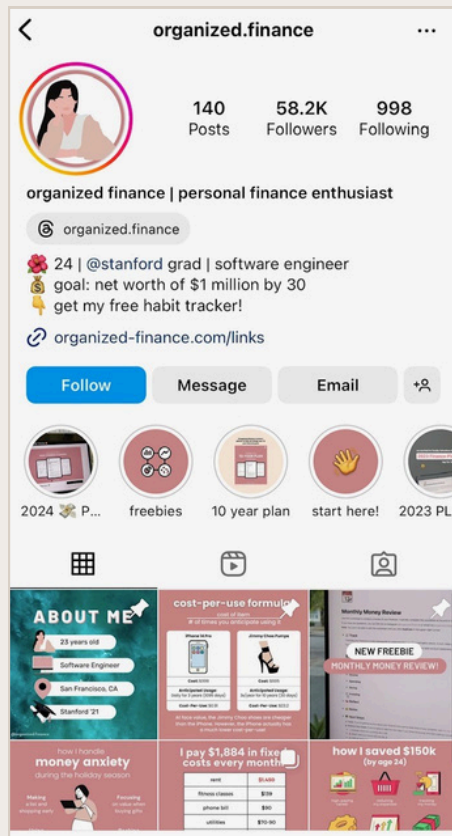
Si utilizas Etsy o Payhip, también puedes ir a los apartados de estadísticas para saber desde dónde llegan tus clientes.

CAPÍTULO

Ejemplos de cuentas sin rostro exitosas

Analiza cuentas anónimas exitosas para ayudarte a comprender qué funciona y en qué áreas debes centrar tus esfuerzos para diferenciarte.

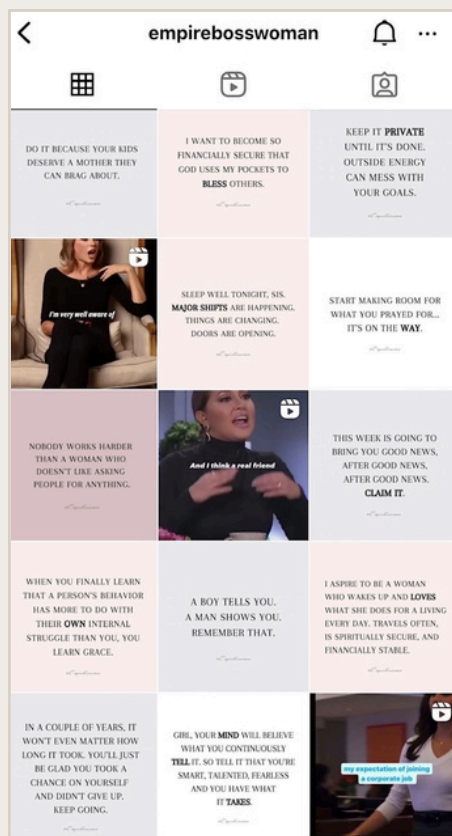
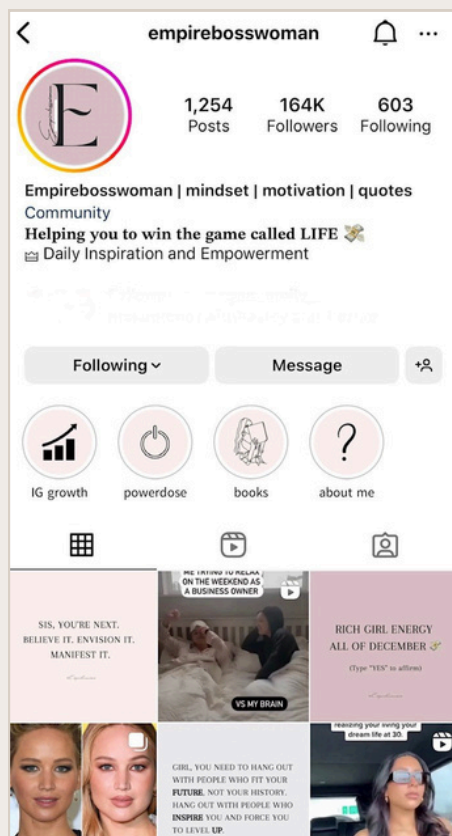
EJEMPLOS DE CUENTAS FACELESS EXITOSAS

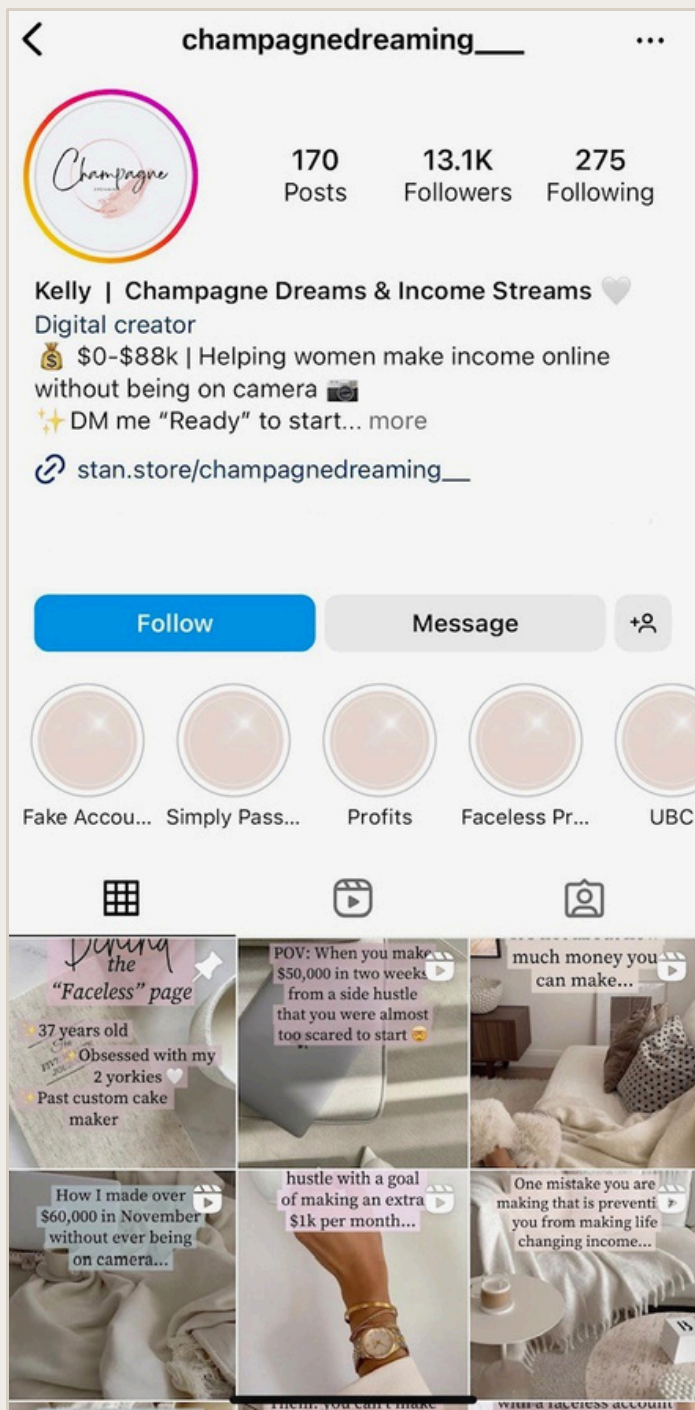


ANALIZA ESTAS CUENTAS DE ÉXITO

Pregúntate:

- ¿Qué hace que la gente se detenga y los mire?
- ¿Por qué alguien querría compartir esta cuenta?
- ¿Los creadores atraen a la gente para que quieran comentarlo?
- ¿Vale la pena guardar sus publicaciones para más adelante?
- ¿Está clara su marca y su estética?





LAS CUENTAS SIN ROSTRO CON ÉXITO HACEN ESTAS TRES COSAS

Establecer confianza con los seguidores

Sin dar la cara hay que ser creativo. Muestra tu lado humano. Ser transparente, compartir éxitos, interactuar en historias, etc.

Curar una estética específica

Esto ayuda a que tus seguidores o potenciales clientes identifiquen que un contenido es tuyo.

Crear contenido de calidad

Tu cuenta crecerá cuando las personas interactúen con tu contenido. Antes de diseñar un post pregúntate qué valor aporta.